



STRATEGIE 2022

MISE

Poskytujeme hotelové a gastronomické služby návštěvníkům nejen v ČR, ale i v zahraničí, s důrazem na lidskost

VIZE

- Chceme být stále rostoucí hotelová společnost s angažovanými a loajálními zaměstnanci, kteří se chtějí dále rozvíjet a zlepšovat
- Chceme poskytovat „lidské“ služby v kvalitě o 1 hvězdičku vyšší, než je zařazení každého hotelu

HLAVNÍ CÍLE 2022

- Počet hotelů – více než 30!
- Počet ubytování – více než 1.200.000 hostů za rok
- Udržení pozice největší „ubytovatel“ v ČR v počtu ubytovaných hostů
- Dobré provozní výsledky

NAŠE HODNOTY A ZÁSADY

Firemní hodnoty reprezentují naše zásady, které jsme jako organizace přijali za vlastní; jako takové vymezují naše mantinely jednání a pomáhají nám určovat směr v obtížných situacích. Jedná se mimo jiné i o charakter naší firmy a její základní vlastnosti.

• ZÁKAZNÍK NA 1. MÍSTĚ

Spokojený host je naším cílem. Naším hostům chceme poskytovat takové služby a zážitky, aby se na další návštěvu v našich hotelech a restauracích těšili a také ji doporučovali.

• PROFESIONALITA

To, co děláme, děláme dobře, efektivně, kvalitně. Rozvíjíme se, abychom svoji práci dělali ještě lépe.

• RŮST

Chceme být ještě větší společností, ubytování i stravování poskytovat většímu počtu hostů ve větším počtu hotelů.

• ETICKÉ JEDNÁNÍ A SPOLUPRÁCE

Jednáme vždy v souladu s etickými pravidly. Snažíme se vytvářet a udržovat dobré vztahy se všemi spolupracovníky a obchodními partnery – jejich respektováním, podporou, čestným, etickým a slušným jednáním.